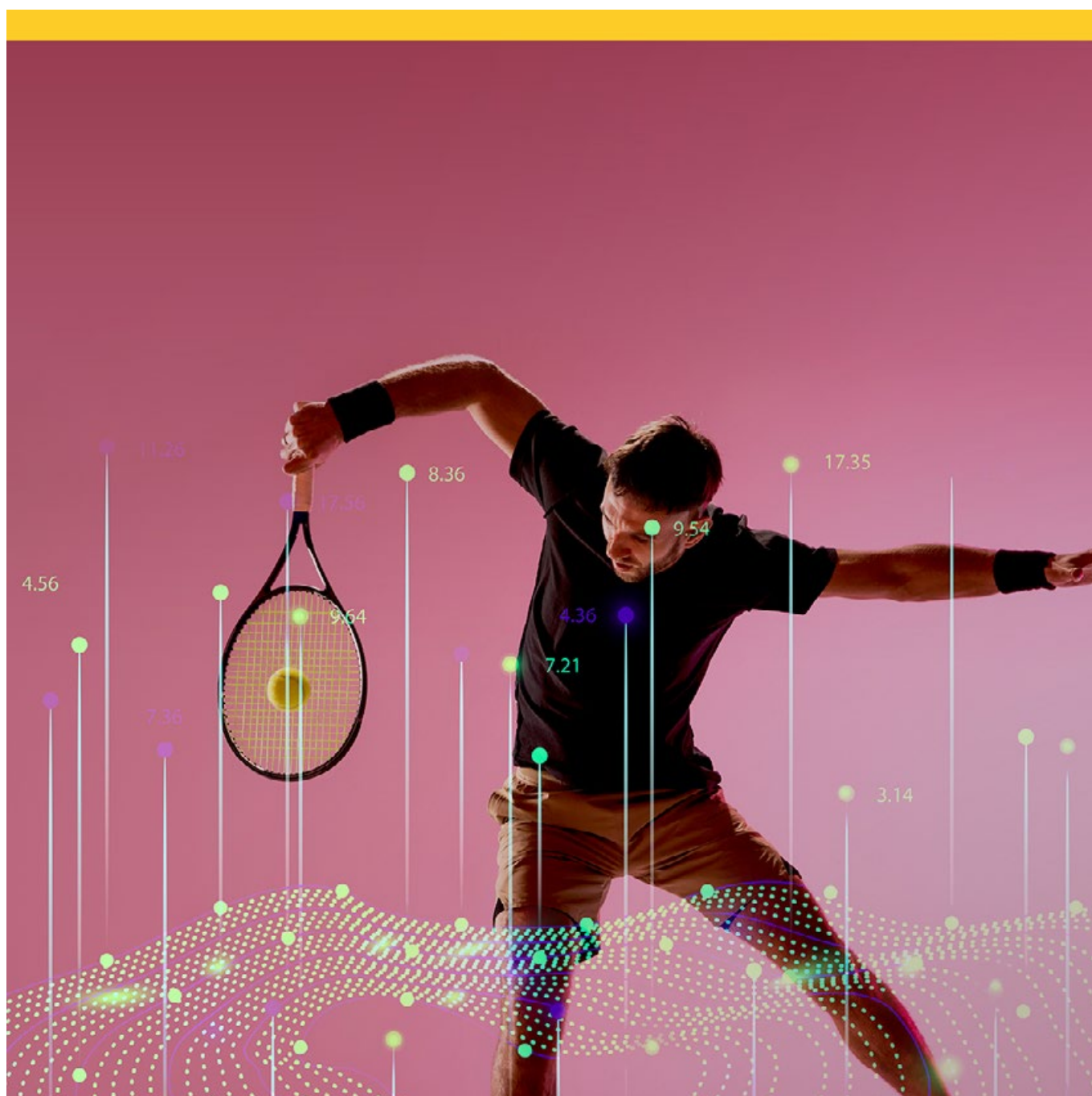


Corso Executive

Giornalismo Sportivo, Comunicazione Digitale e Analisi Dati





Introduzione

Nel continuo sviluppo dei mezzi d'informazione digitale e con la crescita delle community online, il giornalismo e la comunicazione sportiva si confrontano con nuove logiche e nuovi protagonisti. Il primo **Corso Executive in Giornalismo Sportivo, Comunicazione Digitale e Analisi Dati** è un percorso di specializzazione per chi desidera approfondire la comunicazione sportiva e multimediale, attingendo all'insegnamento di firme di editorialisti e giornalisti de La Gazzetta dello Sport, Sky Sport, Sport Week, la Repubblica, dirigenti di club e società di rilievo internazionale del settore sportivo. Il Corso Executive in Giornalismo Sportivo è organizzato dal Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale, il Centro di Ricerca Data Lab, in collaborazione con la School of Government dell'Università Luiss Guido Carli, e propone di:

- fornire una panoramica approfondita e dettagliata di Governance, Trend emergenti nell'industria della comunicazione sportiva;
- fornire le tecniche necessarie per la redazione di un articolo sportivo e per la selezione delle fonti;
- fornire gli strumenti per realizzare telecronache, radiocronache e interviste sportive;
- fornire le competenze necessarie per analizzare gli Sport Data, algoritmi, tecniche e tecnologie di aggregazione dei dati sportivi;
- analizzare modelli di communication project oriented di una redazione sportiva;

Avrete la possibilità di confrontarvi con **Javier Zanetti**, vicepresidente dell'F.C. Internazionale Milano; **Stefano Barigelli**, direttore della Gazzetta dello Sport; **Romano Zanforlin**, direttore marketing presso l'Atalanta Bergamasca calcio S.p.a.; **Maria Cristina Russo**, managing director presso la Star Biz srl e altri dirigenti e professionisti del mondo dello sport; **Billy Costacurta**, dirigente sportivo; **Donatella Scarnati**, giornalista di Rai Sport; **Alessandra di Stefano**, giornalista sportiva Rai 2 e altri professionisti.

I campioni Luiss ai Campionati Europei di Calcio 2021 e alle Olimpiadi di Tokyo 2021 porteranno la loro esperienza, nell'esperimento di educazione e agonismo del direttore sportivo **Luiss Paolo Del Bene**.

Programma

MODULO 1

Storia del Giornalismo Sportivo

MODULO 2

Laboratorio di storytelling sportivo: Come comunicare sul web

MODULO 3

Telecronaca, Radiocronaca e Scrittura di un Pezzo Sportivo

MODULO 4

Sport Data, Algoritmi, Tecniche e Tecnologie di Aggregazione dei Dati Sportivi

MODULO 5

Big data e sport analytics

MODULO 6

Digital Marketing e Social Media: Come Comunicare un Articolo Sportivo sulle Piattaforme Social

Luiss

Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia
corsiexecutive@luiss.it
<https://giornalismo.luiss.it/>

Guest speakers



Javier Zanetti
Vicepresidente F.C. Internazionale Milan



Romano Zanforlin
Direttore marketing presso l'Atalanta Bergamasca calcio S.p.a.



Stefano Barigelli
Direttore della Gazzetta dello Sport



Alessandra De Stefano
Giornalista sportiva Rai 2

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

On campus/Off campus
e-learning

FORMULA WEEKEND

N. CREDITI FORMATIVI

8

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale - Laurea Magistrale - Ciclo unico - vecchio ordinamento

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Scrivi a corsiexecutive@luiss.it

Luiss

Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia
corsiexecutive@luiss.it
<https://giornalismo.luiss.it/>

LUISS 

Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government



Luiss
Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia
corsiexecutive@luiss.it
<https://giornalismo.luiss.it/>