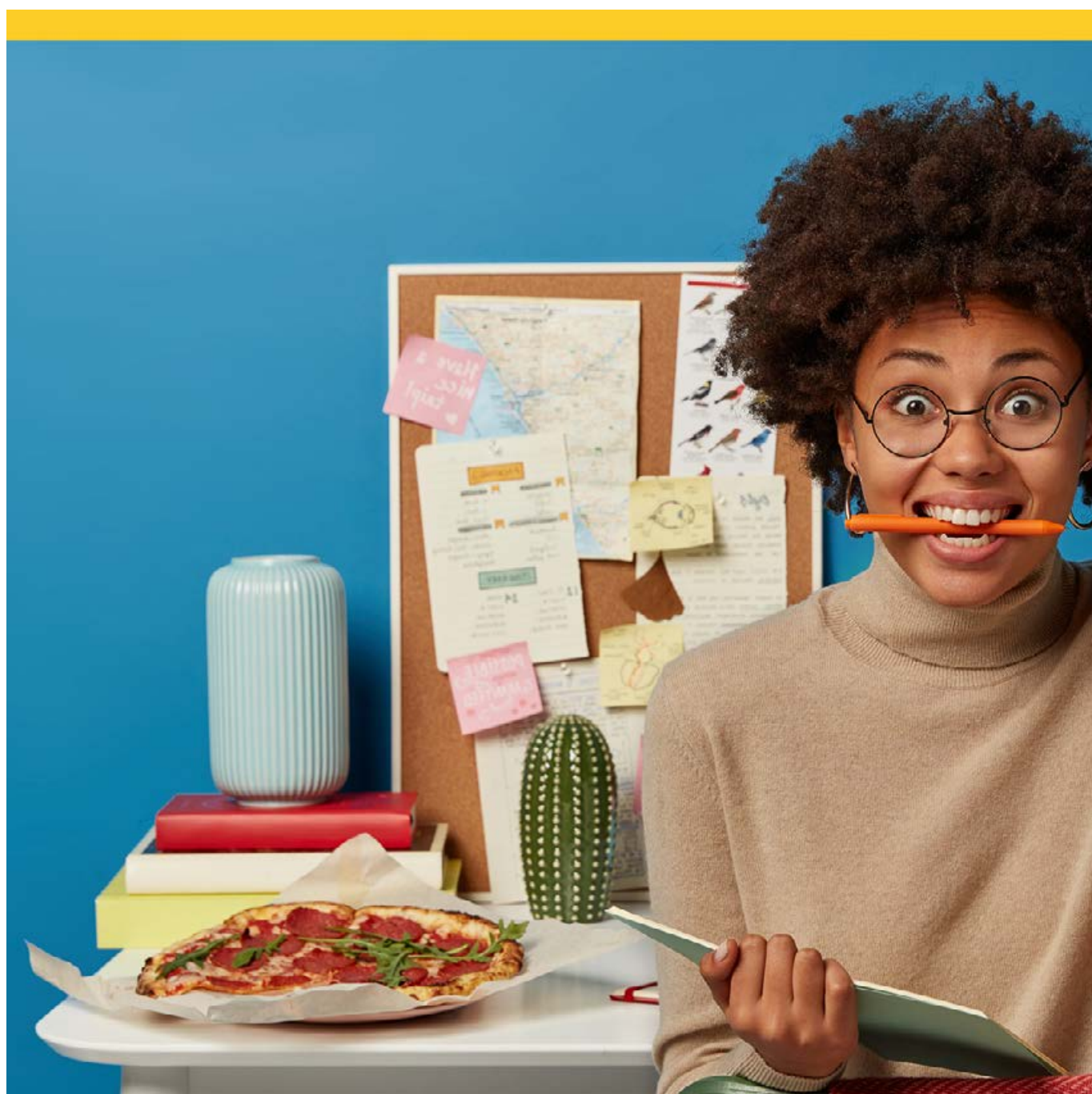


Corso Executive

Giornalismo Enogastronomico. Il Cotto e il Crudo: Raccontare il Cibo Oggi





Introduzione

Il Corso Executive in Giornalismo Enogastronomico. Il Cotto e il Crudo: Raccontare il Cibo Oggi organizzato dal Master in Giornalismo e Comunicazione multimediale, in collaborazione con il Luiss Data Lab e Luiss School of Government, prepara ad una visione globale della cultura e della comunicazione enogastronomica. Storia e antropologia della gastronomia, conoscenza degli alimenti, fondamenti della cucina italiana e internazionale, elementi di analisi sensoriale e pratica nella degustazione sono al centro del syllabus. La formazione verrà completata da moduli specifici dedicati al food writing e alla web communication. Il corso è rivolto ai futuri professionisti del settore e a coloro che vogliono ottenere formazione superiore nel campo del giornalismo e della comunicazione enogastronomica o specializzarsi ulteriormente nel ramo, dotandosi di un network di rapporti e contatti. Guidato da **Eleonora Cozzella**, giornalista e influencer enogastronomica del gruppo GEDI la Repubblica, **Heinz Beck**, chef del ristorante La Pergola premiato con tre stelle Michelin, **Michele Casadei Massari**, tra gli executive chef più richiesti al mondo, imprenditore e fondatore di Lucciola e di quattro ristoranti Piccolo Cafe a New York, **Anna Prandoni**, giornalista, divulgatrice enogastronomica e direttrice di Gastronomika, gli iscritti apprenderanno le competenze tecniche, scientifiche ed economiche inerenti alla filiera agroalimentare e propedeutiche al food writing. Verranno impartite le conoscenze di base concernenti la degustazione di prodotti agroalimentari, le abilità testuali per raccontare e commentare l'enogastronomia, con approfondimenti sul linguaggio specifico del settore. Attraverso lezioni frontali e laboratori interattivi, con riferimenti alla storia orale del cibo, l'antropologia, le tradizioni etnologiche, fino ai consumi di massa e le nuove scelte dietetiche, verranno affrontati i principali temi per la valorizzazione del mondo enogastronomico attraverso social media, comunicazione digitale e di immagini.

Programma

MODULO 1

Storia e Origini del giornalismo enogastronomico

MODULO 2

Narrare il cibo: Laboratorio di scrittura

MODULO 3

Workshop di Taste Science (Degustazione)

MODULO 4

Editoria enogastronomica

MODULO 5

Diventare informatore digitale e social media del cibo

MODULO 6

La cucina sostenibile

Luiss

Master in Giornalismo

Data Lab

School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia

corsiexecutive@luiss.it

<https://giornalismo.luiss.it/>

Guest speakers



Eleonora Cozzella
Giornalista e critica enogastronomica
Gruppo GEDI



Heinz Beck
Chef del ristorante La Pergola premiato
con tre stelle Michelin



Michele Casadei Massari
Executive chef, imprenditore e fondatore
di Lucciola e Piccolo Cafe



Anna Prandoni
Giornalista, divulgatrice enogastronomica
e direttrice di Gastronomika

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

On campus/Off campus
e-learning

FORMULA WEEKEND

N. CREDITI FORMATIVI

8

REQUISITI DI AMMISSIONE

Laurea Triennale - Laurea Magistrale - Ciclo unico - vecchio ordinamento

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Scrivi a corsiexecutive@luiss.it

Luiss

Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia
corsiexecutive@luiss.it
<https://giornalismo.luiss.it/>

LUISS 

Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government



Luiss
Master in Giornalismo
Data Lab
School of Government

Viale Pola 12, 00198 Roma, Italia
corsiexecutive@luiss.it
<https://giornalismo.luiss.it/>